

Piano di comunicazione 2021

1. Temi prioritari e campagne di comunicazione	p. 2
2. Obiettivi	p. 2
3. Contenuti e mezzi di comunicazione	p. 3
4. Monitoraggio e valutazione dei risultati	p. 5
5. Risorse finanziarie	p. 5
6. Tavola sinottica	p. 6

1. Temi prioritari e campagna di comunicazione

La grave situazione pandemica che sta interessando l'intera Europa impone una profonda rivisitazione dei temi prioritari e degli obiettivi del Piano di Comunicazione.

Il Dipartimento per le Politiche Europee (DPE), nel corso del 2021, promuoverà iniziative tra i cittadini mirate ad alimentare il **dibattito sul futuro dell'Europa** che coinvolgeranno, in particolare, **i giovani**, attivando **nuovi progetti** e continuando a promuovere quelli **più efficaci**.

In sintonia con la strategia del Governo italiano, le azioni saranno incentrate su **una campagna di comunicazione** i cui temi prioritari saranno:

1. Partecipazione attiva alla Conferenza sul futuro dell'Europa.
2. Dibattito sul futuro dell'Europa a 80 anni dalla stesura del Manifesto di Ventotene.

La Conferenza, il cui inizio era stato originariamente previsto il 9 maggio scorso e rinviata a causa della crisi pandemica, ha l'obiettivo di rivitalizzare il processo europeo, rafforzare lo spazio democratico e promuovere un migliore funzionamento dell'Unione Europea, coinvolgendo nel progetto dell'Europa futura – con un approccio inclusivo - cittadini di ogni categoria, rappresentanti della società civile e autorità a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

Quest'anno, inoltre, ricorre l'ottantesimo anniversario della stesura del Manifesto di Ventotene, documento per la promozione dell'unità europea scritto da Altiero Spinelli ed Ernesto Rossi nel 1941 durante il periodo di confino presso l'isola di Ventotene. È necessario che quest'opera, il cui titolo completo è "Manifesto per un'Europa libera e unita", venga conosciuta e studiata dai giovani, perché costituisce la base sulla quale si fonda l'Unione Europea.

Accogliendo, inoltre, una proposta della Commissione europea, sarà promossa una **attività di comunicazione** per la promozione dello Sportello Unico Digitale, entrato in funzione il 12 dicembre 2020.

2. Obiettivi

Questo piano individua un **obiettivo strategico** incentrato sia sulla comunicazione esterna sia sulla comunicazione interistituzionale e interna, che consiste nel **favorire il dibattito democratico sul futuro dell'Europa, la consapevolezza dei valori della cittadinanza europea e la conoscenza delle opportunità offerte dall'Unione Europea**.

Saranno promosse iniziative dirette a:

1. alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa, coinvolgendo in particolare i giovani, attivando nuovi progetti e continuando a promuovere quelli più efficaci per migliorare la conoscenza della sua storia e dei suoi valori, nonché dei temi europei di maggior rilievo nel contesto italiano;
2. favorire una maggiore conoscenza delle opportunità offerte dall'Unione Europea, in particolare, di quegli strumenti e servizi disponibili soprattutto online volti a migliorare la vita di cittadini e imprese europee;
3. migliorare la conoscenza su missione, servizi e temi istituzionali di competenza del DPE; potenziando le sinergie interne ed esterne e gli strumenti di comunicazione istituzionale del DPE; garantire una più efficace comunicazione sui temi dell'Unione Europea, migliorando il coordinamento interno, rafforzando le sinergie con le altre pubbliche amministrazioni e

incrementando la visibilità del DPE attraverso un'immagine e una linea editoriale più facilmente riconoscibile sul web e sui social media.

3. Contenuti e mezzi di comunicazione

Le principali iniziative programmate per il 2021 seguiranno l'evoluzione del piano e saranno dettagliate e programmate in singoli documenti di progetto, coerenti con le linee strategiche e gli obiettivi sopra individuati. Le iniziative comprendono la realizzazione di progetti volti a perseguire i temi prioritari di cui al punto 1).

Si considera, inoltre, strategica la realizzazione di un Accordo di programma con il Ministero dell'Istruzione e le rappresentanze in Italia della Commissione europea e del Parlamento UE. Tale Accordo mira anche ad introdurre, nell'ambito della materia "Educazione civica", una parte significativa dedicata allo studio dell'Unione Europea.

Per il perseguimento di questo obiettivo, si utilizzeranno le seguenti azioni e strumenti.

3.1.1 Si continuerà a promuovere nelle scuole di ogni ordine e grado la **piattaforma didattica "Europa=Noi"** per gli insegnanti che, per l'anno scolastico 2020-2021, è stata integrata con l'aggiornamento degli strumenti multimediali per tutti e tre i gradi di istruzione e con nuovi contenuti dedicati a Next Generation EU. Sarà inoltre promossa la VII edizione del Torneo on line interscolastico **"Trivia Quiz"** 2021. L'iniziativa mette alla prova gli studenti misurando la loro abilità nel rispondere a domande relative all'Unione Europea, appena aggiornate in vista della nuova edizione che sarà promossa nei primi mesi dell'anno. Continuerà la collaborazione con il Dipartimento per le Politiche di Coesione per il coinvolgimento delle classi che partecipano al progetto **"A scuola di opencoesione"** (ASOC). Al riguardo gli insegnanti saranno stimolati a utilizzare i materiali disponibili sulla piattaforma attraverso lezioni, *webinar* e una menzione speciale per la migliore classe di **"ASOC"** che partecipa al Trivia Quiz 2021.

3.1.2 Concorso nazionale, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado, quest'anno dedicato agli 80 anni del Manifesto di Ventotene.

3.1.3 Incontro/dibattito a Ventotene (sempre in occasione della Festa dell'Europa e se la situazione sanitaria lo permetterà) tra le massime Autorità dello Stato e i giovani.

3.1.4 Sarà rinnovata la collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale per assegnare i **Premi di studio per il Collegio d'Europa**, destinati ai cinque migliori studenti di nazionalità italiana dell'anno scolastico 2020-2021. I premi saranno consegnati a fine anno scolastico.

3.1.5 La mostra fotografica interattiva multimediale **"L'Italia in Europa, l'Europa in Italia"** sarà disponibile anche in modalità virtuale grazie a un progetto di digitalizzazione dei contenuti che consentirà la fruizione (*virtual tour*) su piattaforme web (ad esempio, Europa=Noi) e i canali social media. Qualora la situazione pandemica dovesse consentirlo, riprenderà nel secondo semestre dell'anno l'esposizione della mostra sul territorio.

3.1.6 Sessione plenaria autunnale del **Club di Venezia 2021**, che si terrà tra la fine di novembre e i primi di dicembre (auspicabilmente in presenza). Il Club di Venezia è l'organismo informale che riunisce i responsabili della comunicazione istituzionale degli Stati (membri e candidati) e delle Istituzioni UE per discutere argomenti di interesse comune, confrontare strategie di informazione e comunicazione, scambiare idee ed esperienze. Membro per l'Italia è il DPE, responsabile nazionale del coordinamento della comunicazione sulle politiche e le attività dell'UE.

3.1.7 Attività di informazione e comunicazione sui fondi europei, in particolare su Next Generation EU e Quadro Finanziario Pluriennale.

3.2 Conoscenza delle opportunità offerte dall'Unione Europea

Nel quadro delle competenze del DPE, l'informazione ai cittadini di politiche, programmi e normative dell'Unione Europea rappresenta uno dei compiti istituzionali prioritari.

Il 12 dicembre 2020 è entrato in funzione lo **Sportello Unico Digitale**, evoluzione del portale informativo della Commissione europea "La tua Europa". Lo Sportello consiste in un unico punto di accesso a informazioni, procedure e servizi di assistenza e di risoluzione dei problemi in numerosi settori del mercato interno (ad esempio, viaggiare all'interno dell'Unione, studiare ed effettuare tirocini in un altro Stato membro, avviare, gestire o chiudere un'impresa) e si rivolge a cittadini e imprese europee.

La Commissione europea per promuoverne le conoscenze e l'utilizzo tra il più ampio pubblico, ha elaborato un piano di comunicazione e promozione che prevede, tra gli altri, un "*Digital Roadshow*" che percorrerà tutti gli Stati Membri nel primo semestre di quest'anno, individuando, per ogni Stato, un focus specifico. Per l'Italia, il tema che dovrà essere sviluppato sarà "istruzione inclusiva, nuove forme di connessione per gli studenti, nuove partnership".

L'evento dovrà coinvolgere le rappresentanze in Italia delle istituzioni europee e le amministrazioni italiane interessate (in primis, il MI e il MUR).

3.3 Migliorare la conoscenza del DPE: la comunicazione online

Il DPE ritiene centrale il continuo aggiornamento e sviluppo dei modelli di comunicazione online che permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini nonché il coinvolgimento di stakeholders e società civile.

È stato completato nel 2020 il progetto pilota previsto nel IV Piano di Azione OGP per integrare lo strumento di traduzione automatica **eTranslation** nel Sistema di Gestione dei Contenuti (CMS) di un sito web ottimizzando così i processi di traduzione in più lingue dei siti web istituzionali, con la realizzazione di un modello con procedure e soluzioni da mettere a disposizione delle altre amministrazioni. Nel corso del 2021, il DPE condividerà l'esperienza e il progetto con altre amministrazioni (in primo luogo, altri dipartimenti della Presidenza del Consiglio) promuovendo una iniziativa (ad esempio, un seminario online) nel quadro di una delle manifestazioni dedicate alle pubbliche amministrazioni che verranno promosse (Settimana dell'Amministrazione Aperta o Forum PA). Saranno, inoltre, individuate soluzioni tecniche e redazionali per migliorare ulteriormente la qualità e la sostenibilità del progetto eTranslation.

Sarà fortemente sviluppata l'attività sui **social media** del DPE, ottimizzando la strategia *visual* ed editoriale grazie a una nuova linea grafica coordinata, integrando con maggior efficacia sito e social media, rendendo continua e coerente la pubblicazione di contenuti, favorendo una sempre maggiore interazione con il pubblico. L'obiettivo è incrementare i followers già numerosi delle piattaforme social media del DPE, creando anche modalità partecipative attraverso forme di *engagement*.

Riguardo alla promozione dello **Sportello Unico Digitale**, il sito del DPE ha predisposto una sezione dedicata in tre lingue che, oltre ad essere continuamente aggiornata, sarà resa sempre più *user-friendly* attraverso, ad esempio, la creazione di form per la compilazione di moduli di richiesta informazione in merito ai servizi di assistenza al cittadino erogati dal DPE.

4. Monitoraggio e valutazione dei risultati

La misurazione del raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e la valutazione complessiva dell'attività, sarà effettuata con risorse interne al DPE, utilizzando gli strumenti a disposizione della PCM e dei partner istituzionali (statistiche degli accessi ai siti internet e ai servizi web, eventuale analisi di segnalazioni, se prevista, nei servizi di *customer care*, indice GRP – *gross rating point*, fornito dal DIE per le campagne TV, ecc.).

5. Risorse finanziarie

Il dettaglio delle stime di spesa per ogni azione ipotizzata nel presente piano è riportato nella tavola sinottica in calce e nella scheda allegata e potrà essere consolidato parallelamente al procedere della pianificazione operativa.

Alla data di consegna del Piano, il Dipartimento per le Politiche Europee stima di poter disporre, per la strategia complessiva di comunicazione e informazione 2021 contenuta nel Piano, di 65.000 euro, corrispondenti alla disponibilità 2020 decurtata, come da disposizioni vigenti, del 5% nonché dell'importo degli impegni ad esigibilità 2021 assunti nel 2020.

Il presente piano definisce gli obiettivi di comunicazione del Dipartimento per le Politiche Europee per l'anno 2021. Eventuali aggiornamenti del piano terranno conto delle possibili variazioni del contesto e ne definiranno la programmazione. Le eventuali nuove azioni saranno motivate e comunicate al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (DIE).

6. Tavola sinottica 2021

Temi strategici e prioritari	Obiettivi operativi	Contenuti, azioni e mezzi	Rea l. (SI/ NO)	Costi stimati (Iva incl.) Capitolo 342
■ Aree: Promozione di comportamenti positivi ; Campagne di servizio				
Alimentare il dibattito sul futuro dell'Europa, coinvolgendo in particolare i giovani, attivando nuovi progetti e continuando a promuovere quelli più efficaci per contribuire a promuovere un'Unione più forte e più democratica	Dibattito sul futuro dell'UE a 80 anni dalla stesura del Manifesto di Ventotene	Progetto Europa=Noi e Trivia Quiz		5.000
		Concorso per le scuole		21.000
		Premi di studio Collegio Europa		5.000
		Iniziative su partecipazione dell'Italia all'UE e manifestazioni		10.000
		Mostra "L'Italia in Europa - L'Europa in Italia"		4.000
■ Area: Identità della Comunità				
Migliorare la conoscenza su missione, servizi e temi istituzionali di competenza del Dipartimento	2.1 Comunicazione online	Sito internet e social media		10.000
	2.2 Comunicazione interna e interistituzionale	Club di Venezia		10.000
Totale spese previste 2021 sul cap. 342				
TOTALE 65.000 (*)				

(*) Rispetto ai 105 mila euro stanziati sul capitolo 342 - esercizio finanziario 2021, per impegni ad esigibilità 2021 (cioè assunti nel 2020 ma con la realizzazione delle relative attività nel corso del 2021) sono stati già impegnati circa 40mila euro (39.935,80 euro) e pertanto, per nuove iniziative da intraprendere e completare nel 2021, occorre considerare una disponibilità 2021 pari a 65mila euro.

