



I finanziamenti dell'UE per i progetti culturali: Europa Creativa 2021- 2027

PUSH BOUNDARIES

INFODAY "SITE" - SISTEMA ITALIA IN EUROPA - LE
PRINCIPALI OPPORTUNITÀ 2026-2027 DEI
PROGRAMMI EUROPEI A GESTIONE DIRETTA

Vicenza 26 giugno 2026



Cofinanziato
dall'Unione europea

Argomenti

- ❑ Cosa è il Desk Italia Europa Creativa
- ❑ Il Programma Europa creativa
- ❑ Il Budget
- ❑ I Bandi 2026 del Sottoprogramma Cultura
- ❑ Il Bando Progetti europei di cooperazione
- ❑ Alcuni dati
- ❑ Il futuro ... AgoraEU

Who is who



NB: DG CNECT: Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology; DG EAC: Directorate General for Education and Culture.

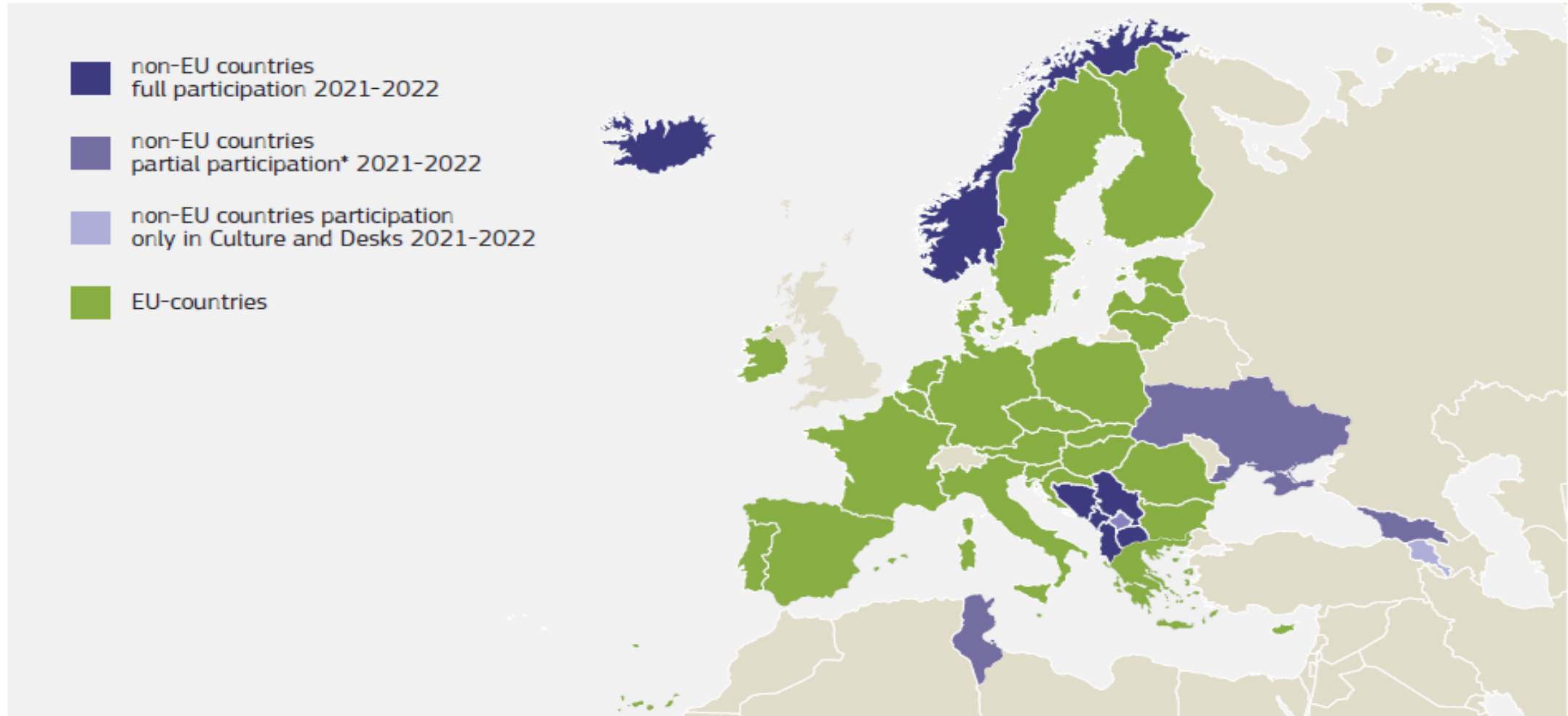


Creative Europe Desks

For questions, assistance related to the programme and help cooperating with organisations in other countries, Creative Europe Desks are in place in every participating country.

Eligible countries

→ Figure 02. Map of countries participating in Creative Europe (2021 and 2022)



Il Desk Italia Europa Creativa

Il Creative Europe Desk Italia è coordinato dal **Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea**, in partenariato con **Cinecittà S.p.A.**, dal 2014.

Fa parte del Network dei Creative Europe Desks che fanno capo a EACEA e sono cofinanziati dalla Commissione Europea per promuovere Europa Creativa in ogni paese che partecipa al Programma e per offrire assistenza tecnica gratuita agli operatori culturali.

Il desk italiano è composto da:

- Ufficio Cultura di Roma, gestito dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea (MIC);
- Uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari, gestiti da Cinecittà S.p.A.

Il Desk Italia Europa Creativa

L'Ufficio Cultura del Desk è il punto di riferimento per il **Programma Cultura** in Italia e nasce dall'esperienza pluriennale dell'ex Cultural Contact Point Italy (il punto di contatto sul programma Cultura 2007-2013).

Il Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura si occupa di:

- Fornire **assistenza tecnica** gratuita agli operatori del settore culturale e creativo che vogliono partecipare al Programma Cultura;
- **Promuovere il programma** online e offline, organizzando infoday, seminari, workshop in Italia;
- Promuovere studi e iniziative della Commissione europea in ambito culturale e creativo
- Realizzare **studi sull'impatto del programma in Italia** e sulle politiche culturali.

L'assistenza tecnica

L'assistenza tecnica uno ad uno si può dividere in due distinte tipologie:

- **Assistenza generale**, su richieste semplici, spesso diretta ad operatori che non conoscono il Programma, né hanno mai partecipato ad un bando europeo;
- **Assistenza specifica**, richieste più complesse, su argomenti specifici, supporto alla ricerca di partner, domande specifiche, ad esempio sull'eleggibilità dell'organizzazione o di eventuali partner ..., spesso si tratta di operatori che già conoscono il programma o che hanno già partecipato ai bandi in passato o che hanno esperienza di progetti europei;

L'assistenza viene erogata via telefono, via mail, attraverso incontri su piattaforme digitali (Skype, Zoom, Teams, Google meet), questi ultimi per incontri di reale approfondimento, spesso a bando uscito. Il Desk adotta la modalità dell'incontro online **fin dal 2019**: le stesse opportunità agli utenti a prescindere dal luogo geografico

L'assistenza tecnica

Gli Infoday dedicati a specifici bandi, rientrano nell'assistenza tecnica vera e propria. Si tratta di incontri rivolti soprattutto a chi già intende partecipare al bando, ma può essere di ispirazione anche per chi vuole saperne di più.

Nel corso degli incontri vengono presi in esame tutti gli aspetti del bando:

- Come iscriversi alla piattaforma Funding&Tenders;
- Come preparare una Proposal;
- Analisi di tutti i criteri di eleggibilità da quella dell'organizzazione fino ai costi;
- Approfondimento su come si compila un progetto: la scrittura per Work Packages; cosa sono i milestones e cosa i deliverables;
- Il budget: come redigerlo, cosa si intende per subcontracting, come si calcolano gli staff costs ecc...
- **IL DESK NON SCRIVE UN PROGETTO. L'ASSISTENZA SI RIVOLGE ALLA COMPrensIONE DEL BANDO**

Promuovere il programma

Il Programma viene promosso attraverso distinte tipologie di incontri:

- Partecipazione ad incontri organizzati da altri (incontriamo i diversi settori nei loro spazi – Festival di settore, Eventi dedicati);
- Organizzazione di incontri organizzati dal Desk Ufficio Cultura o Media, incontri congiunti Cultura e Media;
- Organizzazione di seminari e lectures presso Università, Scuole di Alta formazione, Master universitari ecc...
- Workshop/Meeting organizzati dal Desk in collaborazione con la Rappresentanza italiana della Commissione europea e con altri contact points (Europe Direct, Horizon Europe, Erasmus plus, Fondi strutturali ecc...)
- Networking con altri Desk nazionali su argomenti specifici

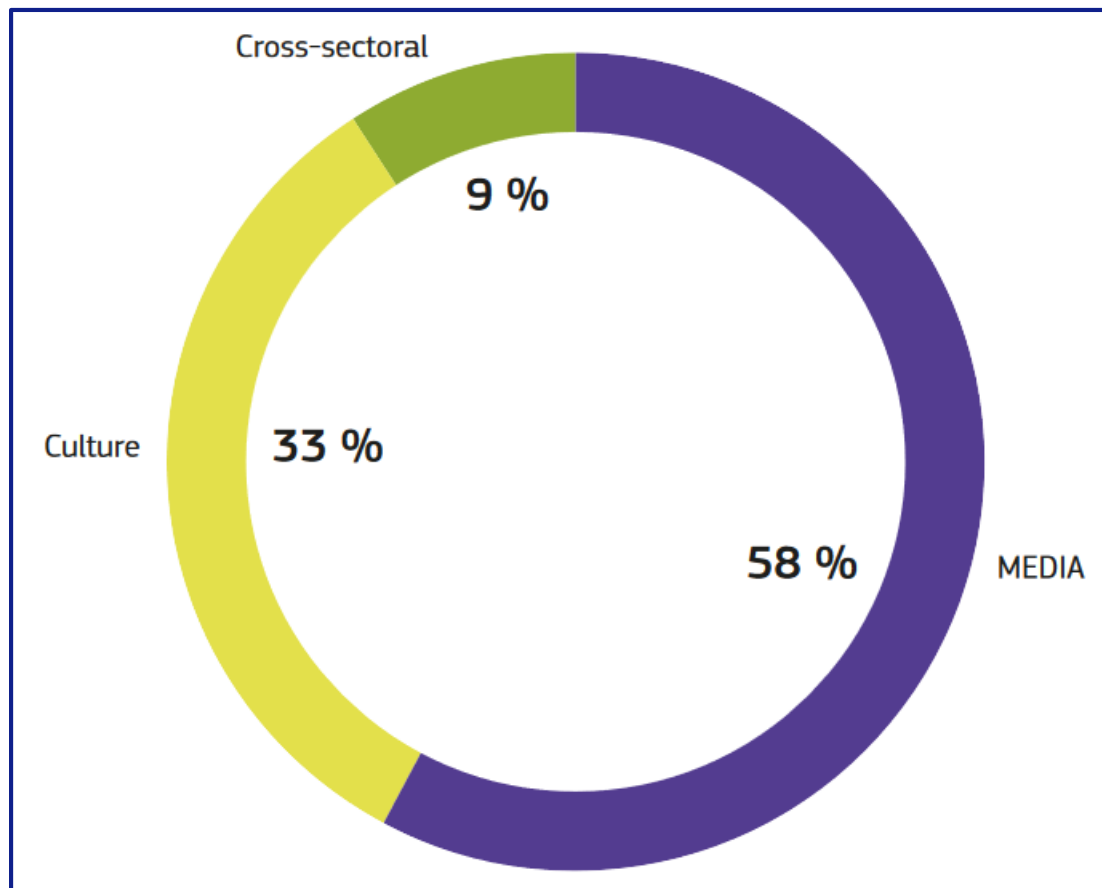
Il Programma Europa Creativa – Di cosa si tratta

- ❑ Istituito ogni sette anni con un Regolamento siglato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio.
- ❑ Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013
- ❑ Programma dell'UE a sostegno dei settori culturale e creativo europei (2021-2027).

Il Programma Europa Creativa – 3 Strand

- ❑ Il Programma ha una dotazione finanziaria complessiva di 2.4 miliardi di euro (nel 2014 – 2020: 1.45 mld euro) per il settennio e prevede tre strand:
- ❑ MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva
- ❑ CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- ❑ la sezione CROSS-SETTORIALE che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

Europa Creativa



Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 Il programma principale della Commissione europea per il supporto ai settori culturali e creativi diviso in 3 sezioni: Cultura, Audiovisivo e Cross-settoriale

Salvaguardare, sviluppare e promuovere il patrimonio e la diversità linguistica europea
Accrescere la competitività e il potenziale economico dei CCS

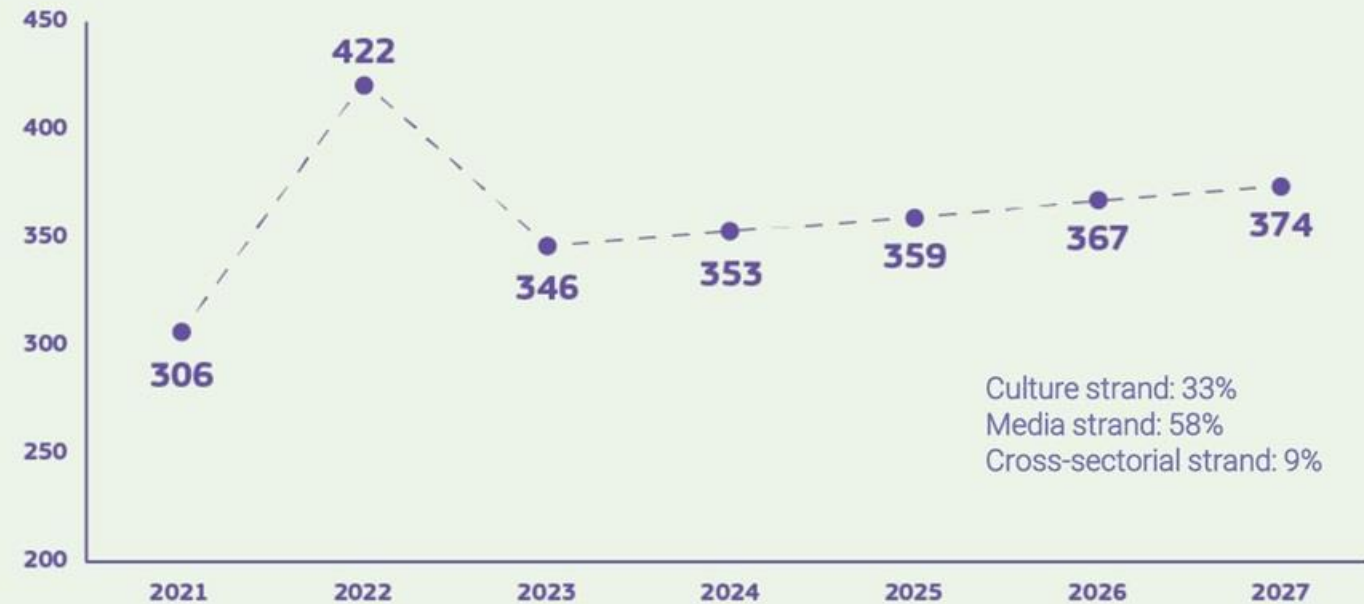
Ripresa e priorità politiche

Contribuisce alla ripresa dei settori, rinforzando il loro impegno per diventare più **inclusivi, digitali e sostenibili** dal punto di vista ambientale

Budget

Overall budget of
€ 2,4 billion for the
period 2021-2027

80 % increase for the
EU27 compared to the
previous programming
period (2014–2020).



Il Programma Europa Creativa – Obiettivi

Gli obiettivi di Europa Creativa sono:

- ❑ **sostenere la creazione di opere europee** e aiutare i settori culturali e creativi a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale;
- ❑ **promuovere la competitività** e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali;
- ❑ **promuovere azioni innovative** intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

Il Programma Europa Creativa – CULTURA

Lo strand CULTURA di Europa Creativa:

- ❑ **aiuta le organizzazioni culturali e creative** ad operare a livello transnazionale;
- ❑ **promuove la circolazione transfrontaliera** delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali;
- ❑ **fornisce sostegno finanziario ad attività** con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità (in particolare digitalizzazione, nuovi modelli di business, istruzione e formazione)

European Cooperation projects

L'azione “**Progetti di cooperazione europea**” sostiene progetti che coinvolgono organizzazioni dei settori culturali e creativi di ogni dimensione, comprese le micro e piccole organizzazioni, provenienti da diversi paesi (41 con la Moldavia).

L'azione si inserisce nel quadro di policies della sezione «Cultura» del programma «Europa creativa» e delle priorità generali dell'UE (**EU Overarching Priorities** in materia di ecologia, inclusione e parità di genere, transizione digitale e relazioni internazionali).

I progetti di cooperazione europea sono inoltre concepiti per contribuire all'attuazione di iniziative di policies emergenti dell'UE, come la new European Bauhaus.

European Cooperation projects

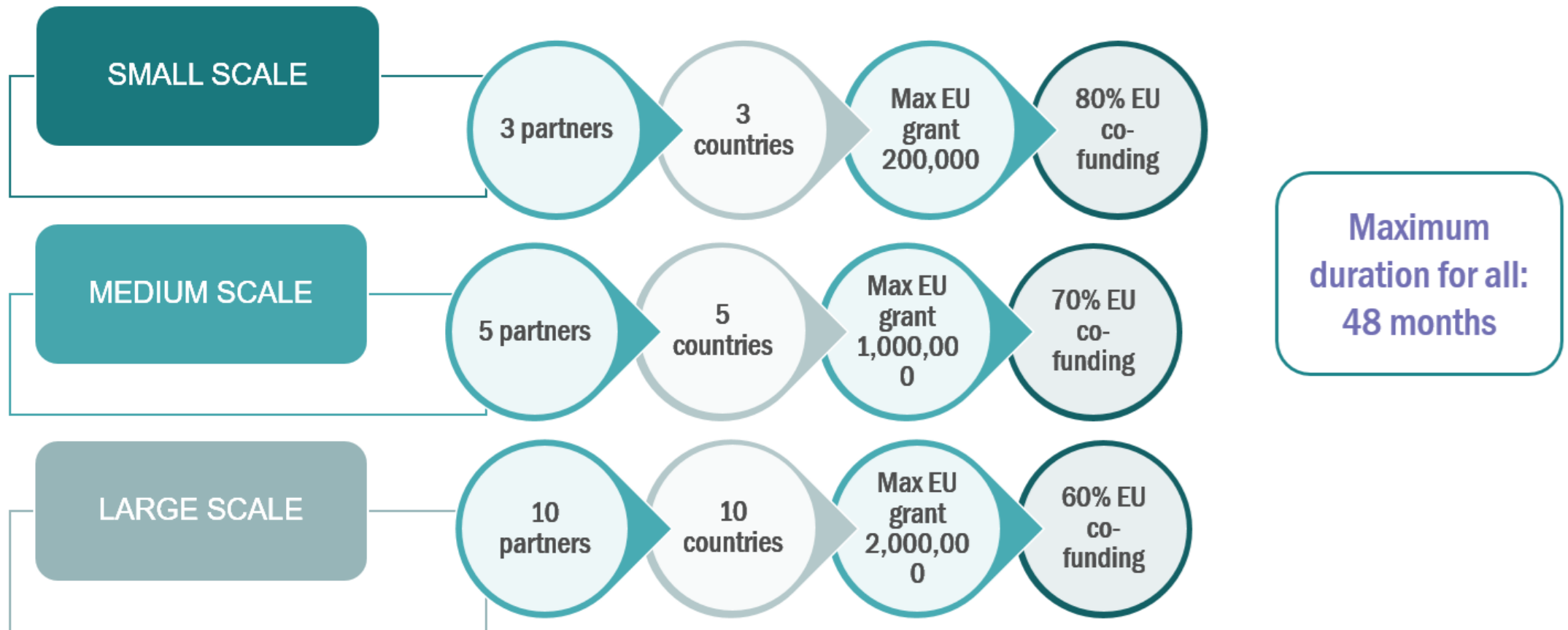
COOP 2025 e 2026

Caratteristiche principali

- ❑ 2 obiettivi generali
- ❑ Contributo alle priorità generali dell'UE (ecologizzazione, inclusione e parità di genere, transizione digitale, relazioni internazionali, con particolare attenzione alla CCS in Ucraina)
- ❑ Sostegno a progetti incentrati sulla cooperazione transnazionale e sulla capacity building (rafforzamento delle capacità)

European Cooperation projects

3 categories



European Cooperation projects

Obiettivi e temi del bando

Obiettivo 1: Creazione e circolazione transnazionali: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei

Obiettivo 2: Innovazione: potenziare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita (rafforzamento delle capacità)

Overarching priorities I candidati devono descrivere nella domanda in che modo il progetto contribuirà a queste priorità.

È importante sottolineare che le proposte devono presentare una chiara dimensione di cooperazione transfrontaliera, poiché questa è al centro dei progetti di cooperazione europea.

European Cooperation projects

Award criteria

Award criteria	Minimum pass score	Maximum score
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
Overall (pass) scores	70	100

European Cooperation projects

Rilevanza: obiettivi e priorità del bando, analisi approfondita delle esigenze, valore aggiunto/dimensione europea, aspetti innovativi, allineamento alle priorità generali dell'UE in materia di transizione digitale, iniziative dell'UE per la sostenibilità ambientale, inclusione e parità di genere, nonché relazioni internazionali.

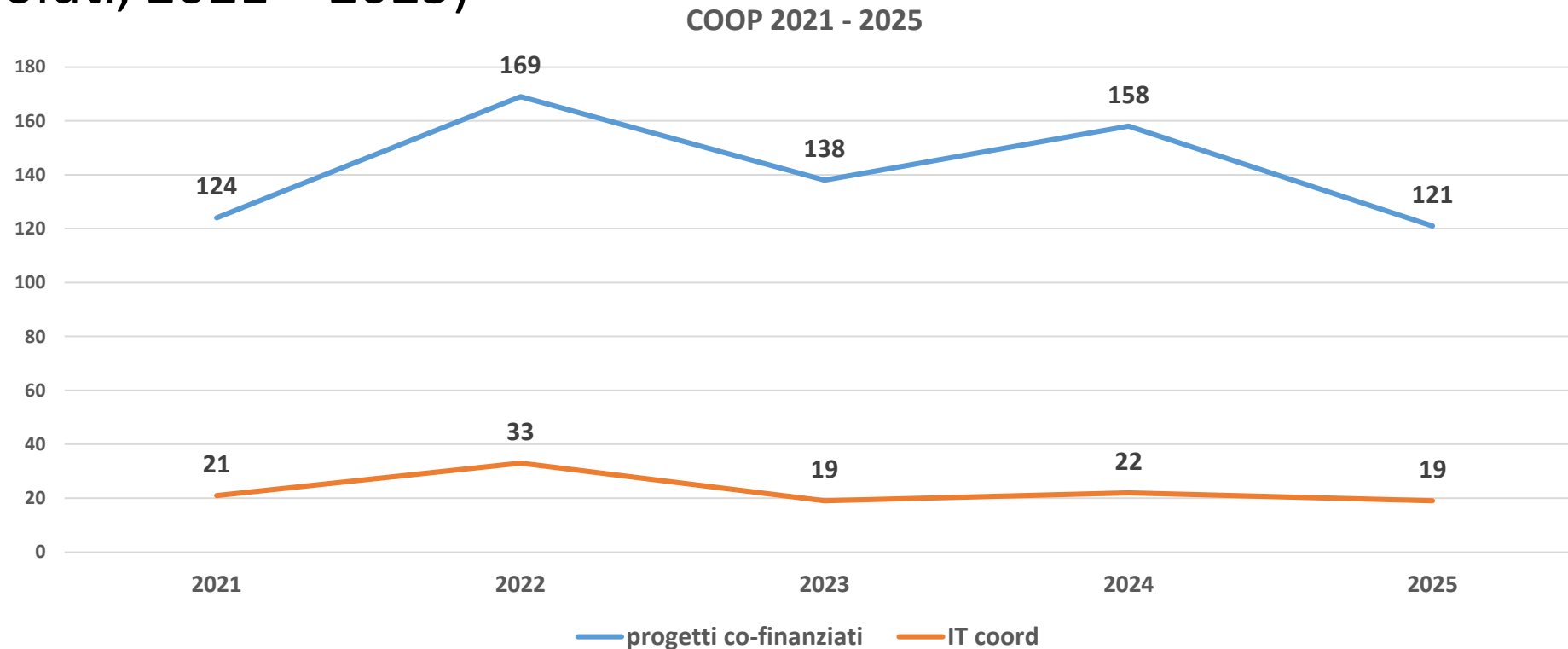
Qualità dei contenuti e delle attività: il concetto e la metodologia sono adeguati al raggiungimento degli obiettivi del progetto; la progettazione e il piano di lavoro del progetto sono coerenti e compatibili tra loro; il partenariato dimostra una storia concreta di collaborazione e di integrazione di nuovi partner per lo sviluppo del progetto, ecc.

Gestione del progetto: meccanismi efficaci di coordinamento tra le organizzazioni partecipanti e proposta di una struttura di governance adeguata (compresa una comunicazione efficace all'interno del consorzio), ecc.

Dissemination: genera effetti a breve, medio e lungo termine, misure concrete per garantire la sostenibilità del progetto ecc...

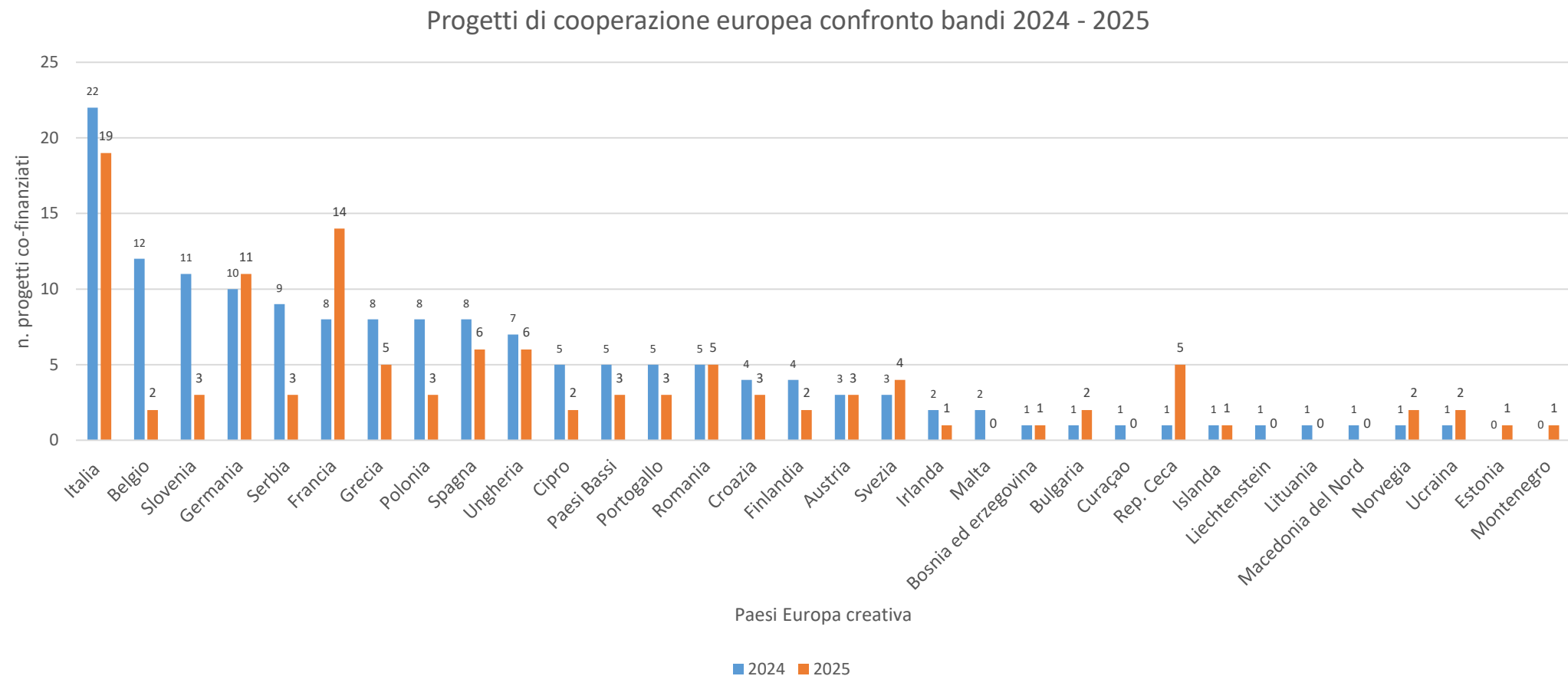
European Cooperation projects

Progetti di cooperazione europea 2021 – 2025: n. dei progetti co-finanziati da Europa creativa dal 2021 al 2025 e n. progetti con capofila italiani (valori assoluti, 2021 – 2025)



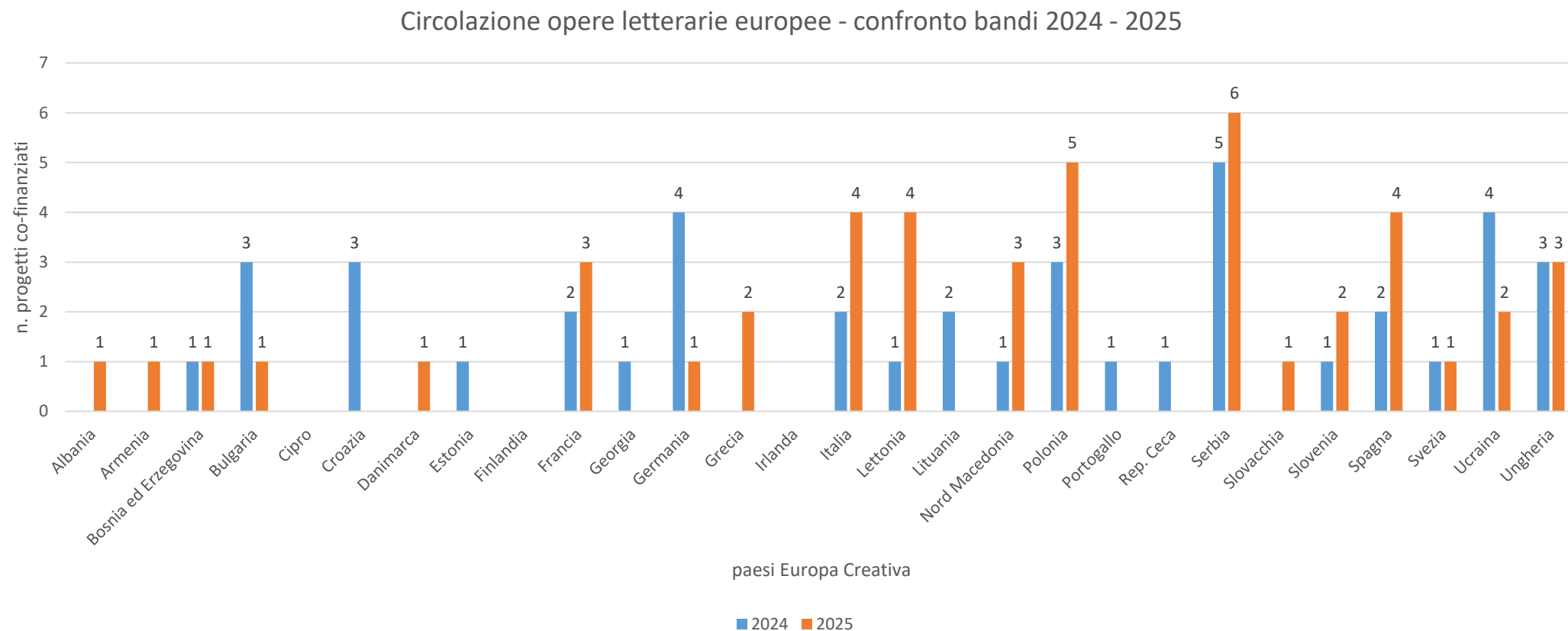
European Cooperation projects

Progetti di cooperazione europea - n. dei progetti co-finanziati per paese capofila – confronto bandi 2024 e 2025 (valori assoluti, 2024-2025)



Circolazione opere letterarie europee

Circolazione opere letterarie europee - confronto bandi 2024 – 2025 (valori assoluti, 2024 - 2025)

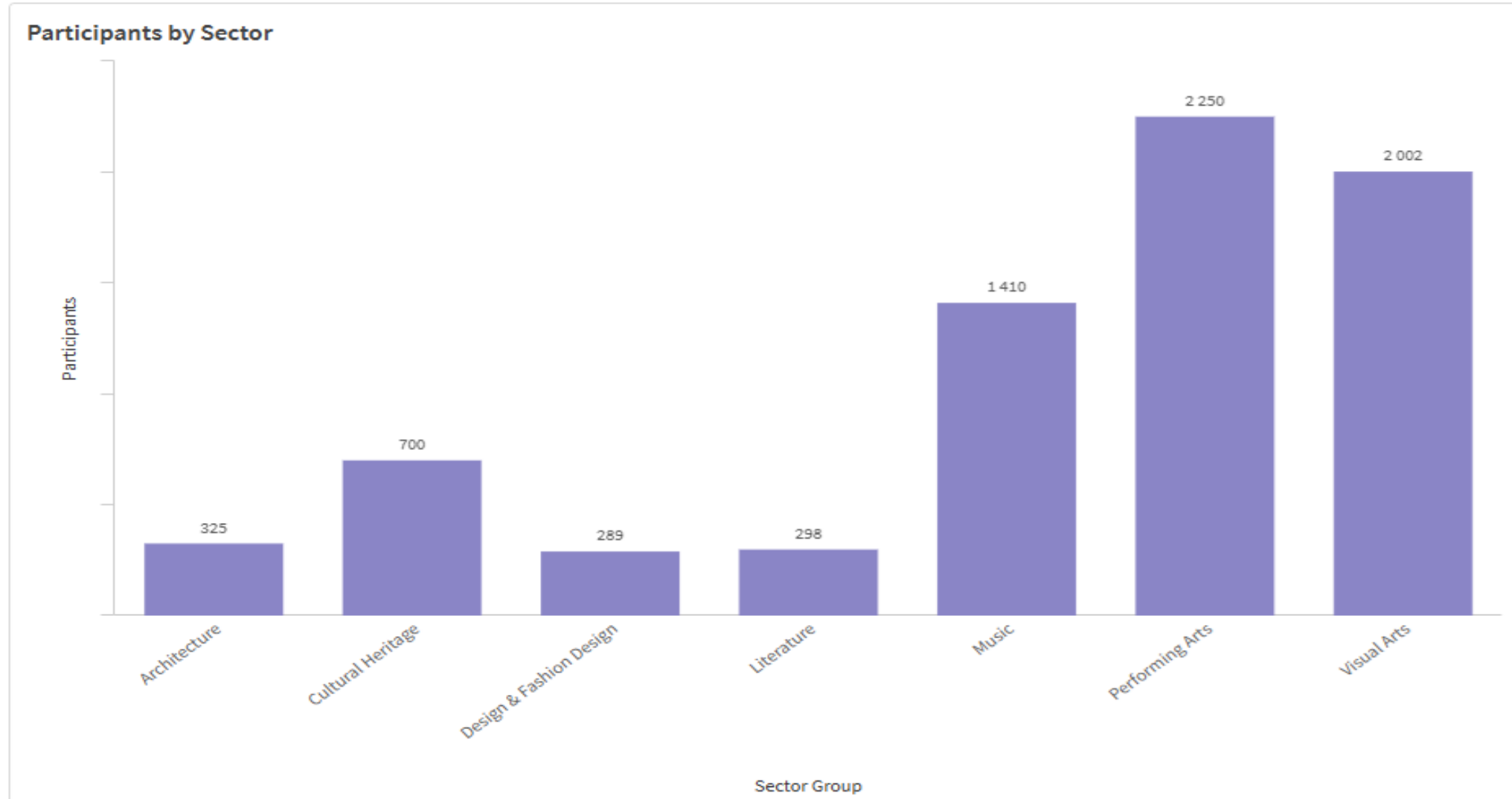


Altri bandi

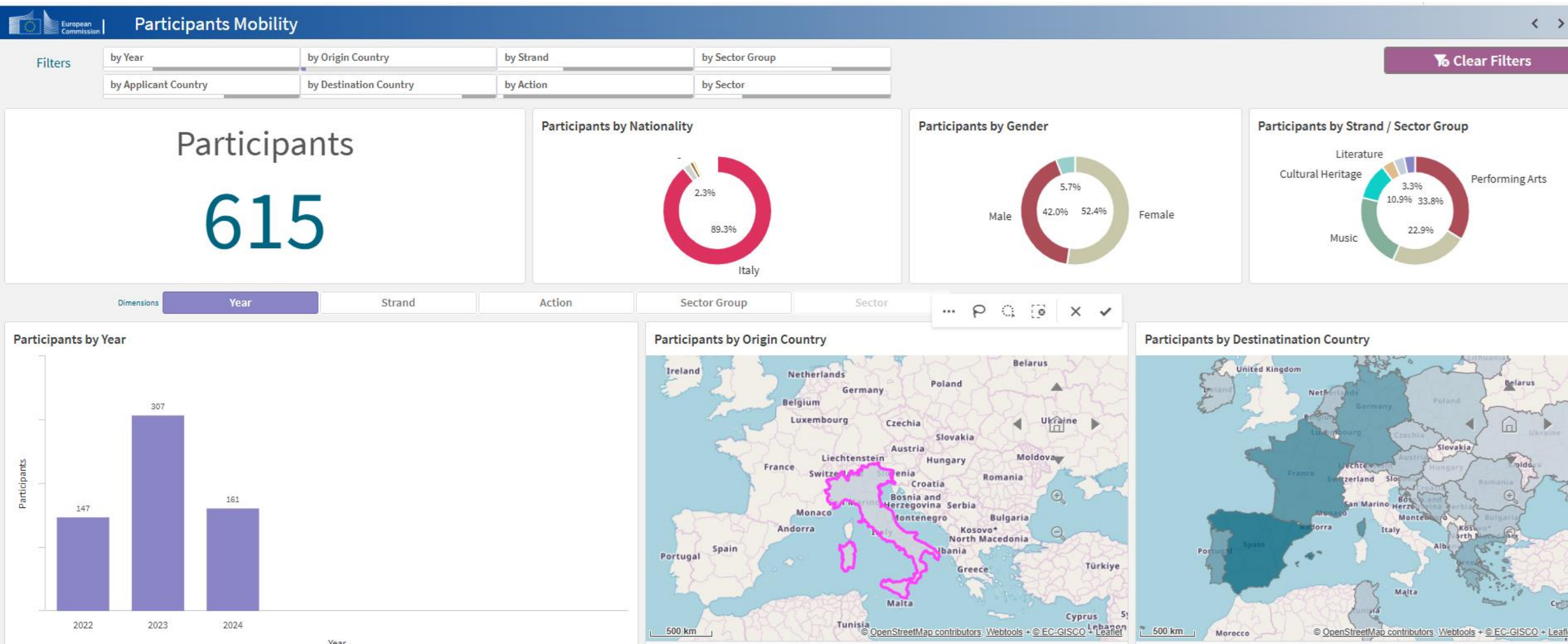
Due volte in un settennato (nell'attuale nel 2021 e nel 2024) i band:

- ❑ European Networks of cultural and creative organisation (NET);
 - ❑ European Platform for the promotion of emerging artists (PLAT)
 - ❑ Pan-European Cultural Entities (PECE).
-
- ❑ Per la prima volta in questo settennato organizzazioni italiane hanno partecipato a Plat e Net, ottenendo il finanziamento di 2 NET e di 2 PLAT.
 - ❑ PECE è un bando nuovo e 2 orchestre sono state finanziate.

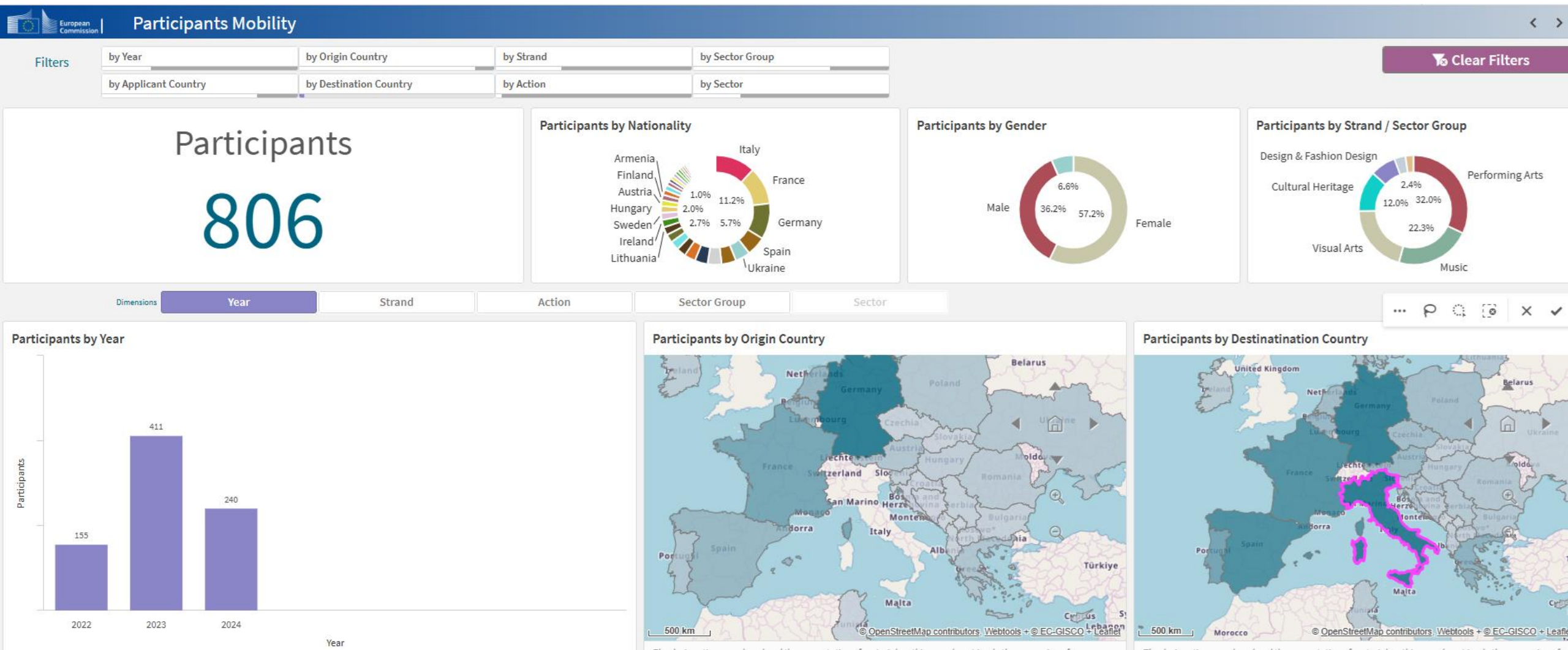
Culture Moves Europe



Culture Moves Europe



Culture Moves Europe



Esubero di domande

Dal **2021 al 2024**: da 468 a 963 numero di proposte presentate.
Il **tasso di successo** complessivo dell'azione è passato dal **27%** nel 2021 al **17%** nel 2023.

Soprattutto per la categoria **media scala**: successo inferiore al **10%**.

Alcuni progetti di alta qualità non possono essere finanziati a causa della **mancaanza di fondi disponibili** e questo potrebbe mettere a rischio l'attrattiva dell'intero Programma

Larga scala, capping, sigillo di eccellenza

- Dal 2024: il bando per la categoria **larga scala** solo **ogni due anni**.
- **Limitare il numero di candidature (capping)** che un'organizzazione può presentare per partecipare al bando: esperienze precedenti i **bandi Slate** nell'ambito di MEDIA di Europa Creativa e per Erasmus+.
- **Sigillo di eccellenza**, novità di Europa Creativa 2021-2027: semplificare la ricerca di finanziamenti in caso di limitazioni di bilancio, in modo che i progetti possano usufruire delle opportunità offerte da altri finanziamenti dell'attuale ciclo di programmazione.

Necessità di razionalizzare le priorità

Per aumentare la pertinenza e l'impatto dei progetti finanziati, la Commissione ha deciso di razionalizzare le priorità del bando:

- Non più uno dei due obiettivi (“Creazione e circolazione transnazionale” e “Innovazione”) e max 2 delle cinque priorità;
- Ora solo uno dei due obiettivi (“Creazione e circolazione transnazionale” e “Innovazione”), dovendo comunque tenere conto delle priorità trasversali (ecologia e inclusione).

Integrare la dimensione ecologica e il rispetto delle condizioni di lavoro degli artisti

Nel 2025, l'azione dei progetti di cooperazione rifletterà meglio la dimensione ecologica nella valutazione delle proposte, per garantire il contributo del Programma agli sforzi dell'Unione europea nel campo della sostenibilità ambientale.

Anche le questioni relative a condizioni di lavoro e alla remunerazione di artisti e professionisti della cultura devono essere prese in considerazione nella valutazione delle proposte presentate.

Culture Moves Europe

Culture Moves Europe è un programma di mobilità che sostiene progetti di mobilità individuale e di residenza in tutti i paesi, territori e regioni di Europa creativa.

Fornisce sovvenzioni ad artisti e professionisti della cultura per viaggiare e realizzare un progetto in un altro paese dell'Europa creativa. Con una dotazione di 25 milioni di EUR, sostiene circa 7 000 artisti, professionisti della cultura e organizzazioni ospitanti dal 2025 al 2028.

Culture Moves Europe è finanziato dal programma Europa creativa dell'Unione europea ed è attuato dal Goethe-Institut.

Approccio settoriale

settore del libro e dell'editoria: Circolazione delle opere letterarie europee; Premio UE per la letteratura; terza edizione della Giornata degli autori europei – Day of European Authors

settore del patrimonio culturale: Premio UE per il patrimonio culturale, Premio UE per il patrimonio culturale ebraico e cooperazione congiunta con il Consiglio d'Europa

settore musicale: Premio dell'UE per la musica contemporanea

arti dello spettacolo: Perform Europe

settore dell'architettura: Premio UE per l'Architettura Contemporanea, apprendimento tra pari per diffondere principi di alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi sul patrimonio).

Azioni speciali

Capitale europea della Cultura (ECOC): senso di appartenenza a uno spazio culturale comune. Nel 2025 celebrazioni 40° ECOC.

Marchio del patrimonio europeo (EHL) iniziativa dell'UE per rafforzare il senso di appartenenza all'Unione dei cittadini europei.

Premio dell'Unione Europea per il Patrimonio Culturale, il più prestigioso riconoscimento europeo nel campo del patrimonio culturale.

Nuovo premio europeo per il patrimonio culturale ebraico: Strategia dell'UE per la lotta all'antisemitismo e la promozione del patrimonio culturale ebraico.

Premio UE per la musica popolare e contemporanea mette in luce la ricchezza del repertorio europeo e promuove la diversità del suo panorama musicale.

Premio dell'Unione europea per la letteratura premia gli autori emergenti europei e celebra la diversità linguistica.



Novembre 2023

**Commissione europea -
Primo rapporto di
monitoraggio del
Programma Europa Creativa
annualità 2021 – 2022**
preparato allo stesso tempo
come un report per il Parlamento
europeo per l'implementazione
di Europa Creativa

Analisi dei risultati dei bandi

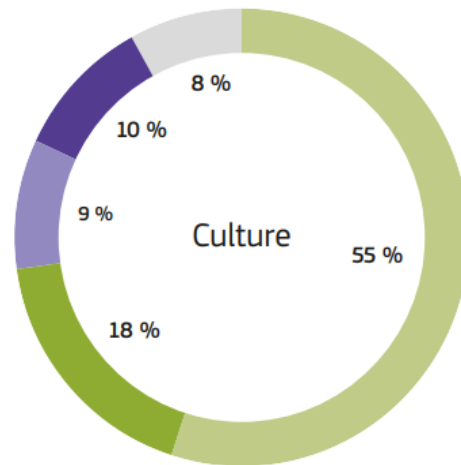
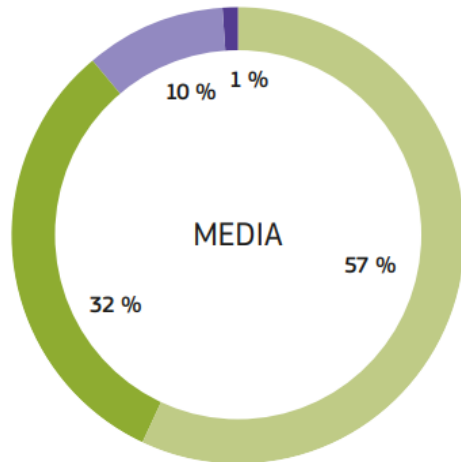
100% tasso assorbimento: tutto il budget allocato per i bandi è stato speso

Alto numero di progetti di qualità rifiutati per mancanza di budget allocato per singoli bandi.

Alcune azioni hanno un impatto significativo:

- European Cooperation Projects: **26%** tasso successo (anche se il budget allocato è stato alto)
- Azioni per il settore Nuovi Media: **23%** tasso successo

Grande supporto alle **micro e piccole** organizzazioni

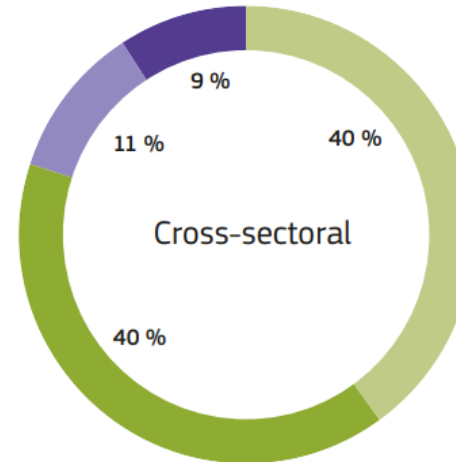


Chiara dominanza delle micro e piccole imprese tra le organizzazioni finanziate:

-73% in **Cultura**

-89% in **MEDIA**

-80% in **Transettoriale** (Nuovi Media e progetti innovativi di cultura e media)



Distinzione della dimensione delle organizzazioni sulla base del numero dei dipendenti

AgoraEU in pillole ...

Il programma AgoraEU mira a rafforzare la cultura, i media e la partecipazione civica al fine di **promuovere la resilienza delle democrazie europee** e si basa sui risultati di programmi esistenti quali Europa creativa e Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV).

Il programma si articola in tre sezioni principali:

la sezione **Europa creativa – Cultura** contribuirà alla creatività e alla cooperazione culturali transfrontaliere

la sezione **MEDIA+** rafforzerà la diversità e la competitività dei settori audiovisivo e dei videogiochi e sosterrà il giornalismo e mezzi di informazione liberi e indipendenti

la sezione **CERV+** promuoverà i diritti fondamentali e l'uguaglianza, preverrà la discriminazione, rafforzerà la partecipazione democratica e difenderà lo Stato di diritto

AgoraEU in pillole ...

Punti di contatto di AgoraEU

La proposta della Commissione prevede la creazione di "punti di contatto", organismi indipendenti che possono essere istituiti da ciascun paese dell'UE per **fornire orientamenti e assistenza** sulle opportunità di finanziamento e sulla cooperazione transfrontaliera.

Il mandato del Consiglio precisa e amplia tale concetto: rinomina i punti di contatto "**punti di contatto di AgoraEU**", specifica il tipo di sostegno che forniranno e **garantisce che dispongano di risorse adeguate**. Descrive inoltre i loro compiti, come ad esempio la promozione del programma AgoraEU, l'offerta di formazione ai richiedenti e lo scambio di buone pratiche.

GRAZIE

Anna Conticello

Project Manager Desk Italia Europa Creativa – Ufficio Cultura